

WIR WOLLEN NICHT MEHR ÜBER DEN KLIMAWANDEL REDEN.

Wir wollen handeln.

ZIELE & MEHRWERTE EINES BEITRITTS AUF EINEN BLICK



Wissensvorsprung

Unsere Initiative vereint geballtes Know-how. Damit viele von dieser Expertise profitieren, setzen wir auf einen Open-Source-Ansatz. Lösungen und Tools für die ressourcensparende Entwicklung von unternehmensspezifischen Wegen zur Klimaneutralität werden gemeinsam erarbeitet und ausgetauscht. So bekommen auch kleinere Unternehmen die Chance, sich ökonomisch und sachlich zieladäquat zu positionieren. Als Vorreiter können Sie sich Inhaltliche Mitbestimmung über Organisationsform und Struktur der Initiative exklusiv für die ersten 15 Mitglieder sichern.



Durchsetzungskraft

Wir sind viele und wir haben eine starke Stimme: Um uns bei wichtigen Entscheidungen Gehör zu verschaffen, erarbeiten wir gemeinsam Kommunikationsmittel wie Positionspapiere und Marketingmaterial und teilen diese. Erkennen Sie den eigenen Weg zu einer zügigen und konsequenten Umsetzung der völkerrechtlich verbindlichen Klimaziele und vermitteln Sie diesen ihren Eigentümern, Geschäftspartnern, der Politik und der Öffentlichkeit.



Sichtbarkeit

Wir sorgen für Präsenz und erzeugen Aufmerksamkeit und Verständnis: Für das Thema Klimaneutralität in der Wohnungswirtschaft sowie für die Bedürfnisse ihrer Akteure. Zugleich demonstrieren wir die Stärke der Vielfalt der Lösungen, die unsere Branche zu bieten hat.



Schneller zum Ziel

Die Partner der Initiative profitieren von beschleunigtem Fortschritt bei geringerem individuellem Aufwand: Fachlicher Austausch und Abgleich von Maßnahmen, Technologien und Arbeitsständen steigern die Effizienz. Die Erfahrungen von Akteuren aus anderen Regionen oder Branchensegmenten im Netzwerk motivieren und inspirieren. Fehl-Allokationen können so vermieden werden.



Unterstützung

Wir helfen uns gegenseitig, unterstützen unsere Verbände und bilden Allianzen. Gemeinsam arbeiten wir an der Entwicklung und Umsetzung von erforderlichen Rahmensetzungen und Strategien. Wir sind Schnittstelle, Dialogforum und Kontaktnetzwerk.



Positionierung

Wir nehmen eine positive Rolle ein und präsentieren uns so, wie wir handeln: lösungsorientiert, engagiert und mit langfristiger Perspektive. Proaktiv fördern wir die Transformation auf kollektiver, struktureller und individueller Ebene.

FELIX LÜTER

Nachhaltigkeitsbeauftragter
Unternehmensgruppe
Nassauische Heimstätte | Wohnstadt
felix.lueter@iw2050.de
+49 (69) 6069 1280

WIR WOLLEN NICHT MEHR ÜBER DEN KLIMAWANDEL REDEN.

Wir wollen handeln.

ZIELE & MEHRWERTE EINES BEITRITTS AUF EINEN BLICK



Wissensvorsprung

Unsere Initiative vereint geballtes Know-how. Damit viele von dieser Expertise profitieren, setzen wir auf einen Open-Source-Ansatz. Lösungen und Tools für die ressourcensparende Entwicklung von unternehmensspezifischen Wegen zur Klimaneutralität werden gemeinsam erarbeitet und ausgetauscht. So bekommen auch kleinere Unternehmen die Chance, sich ökonomisch und sachlich zieladäquat zu positionieren. Als Vorreiter können Sie sich Inhaltliche Mitbestimmung über Organisationsform und Struktur der Initiative exklusiv für die ersten 15 Mitglieder sichern.



Durchsetzungskraft

Wir sind viele und wir haben eine starke Stimme: Um uns bei wichtigen Entscheidungen Gehör zu verschaffen, erarbeiten wir gemeinsam Kommunikationsmittel wie Positionspapiere und Marketingmaterial und teilen diese. Erkennen Sie den eigenen Weg zu einer zügigen und konsequenten Umsetzung der völkerrechtlich verbindlichen Klimaziele und vermitteln Sie diesen ihren Eigentümern, Geschäftspartnern, der Politik und der Öffentlichkeit.



Sichtbarkeit

Wir sorgen für Präsenz und erzeugen Aufmerksamkeit und Verständnis: Für das Thema Klimaneutralität in der Wohnungswirtschaft sowie für die Bedürfnisse ihrer Akteure. Zugleich demonstrieren wir die Stärke der Vielfalt der Lösungen, die unsere Branche zu bieten hat.



Schneller zum Ziel

Die Partner der Initiative profitieren von beschleunigtem Fortschritt bei geringerem individuellem Aufwand: Fachlicher Austausch und Abgleich von Maßnahmen, Technologien und Arbeitsständen steigern die Effizienz. Die Erfahrungen von Akteuren aus anderen Regionen oder Branchensegmenten im Netzwerk motivieren und inspirieren. Fehl-Allokationen können so vermieden werden.



Unterstützung

Wir helfen uns gegenseitig, unterstützen unsere Verbände und bilden Allianzen. Gemeinsam arbeiten wir an der Entwicklung und Umsetzung von erforderlichen Rahmensetzungen und Strategien. Wir sind Schnittstelle, Dialogforum und Kontaktnetzwerk.



Positionierung

Wir nehmen eine positive Rolle ein und präsentieren uns so, wie wir handeln: lösungsorientiert, engagiert und mit langfristiger Perspektive. Proaktiv fördern wir die Transformation auf kollektiver, struktureller und individueller Ebene.

FELIX LÜTER

Nachhaltigkeitsbeauftragter
Unternehmensgruppe
Nassauische Heimstätte | Wohnstadt
felix.lueter@iw2050.de
+49 (69) 6069 1280