**Fairer Vermieter: Erneut Bestnoten für die NHW**

**Die Lage auf dem Wohnungsmarkt bleibt in Großstädten und Ballungszentren weiter angespannt. Umso wichtiger ist es, dass sich Mieter bei ihrem Vermieter gut aufgehoben fühlen. Eine aktuelle Studie von Focus Money belegt, dass die Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte | Wohnstadt (NHW) in Sachen Fairness nach wie vor ein sehr hohes Ansehen bei ihren Mietern genießt.**

In der bereits vierten Studie zum Thema „Fairness von Wohnungsunternehmen“ benoten Mieter die NHW wie schon im Vorjahr mit „Sehr gut“. Das Institut Servicevalue hat in Kooperation mit Focus Money 1.454 Mieter von 26 großen Wohnungsgesellschaften. Die gute Nachricht: Fairness und Leistungsdichte nehmen zu. Von ihrer stärksten Seite zeigt sich die Branche bei der Wohnungsvermittlung. Die beste Durchschnittsnote gab’s für Kontaktmöglichkeiten mit Servicemitarbeitern bei allgemeinen Anliegen (Fairer Mieterservice). Neben der NHW erhielten sechs weitere Unternehmen die Gesamtnote „Sehr gut“.

Ins Gesamtergebnis fließen sechs Kategorien zu gleichen Teilen ein: faire Wohnungsvermittlung, faire Mieterbetreuung, fairer Mieterservice, faire Mietkosten, faire Gestaltung von Wohnobjekt- und Umfeld sowie faire Nachhaltigkeit. Die NHW erhielt in allen Kategorien das Gesamturteil „Sehr gut“ und schneidet damit zum zweiten Mal in Folge erfolgreich ab.

„Wir freuen uns, dass wir erneut mit „Sehr gut“ bewertet wurden, dass zeigt uns, dass wir engagiert sind und nah an unseren Mietern “, sagt Dr. Constantin Westphal, für das Immobilienmanagement zuständiger Geschäftsführer der NHW

Mehr dazu finden Sie hier:

https://www.focus.de/immobilien/mieten/studie-so-fair-sind-vermieter-wirklich\_id\_12858166.html

**Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte | Wohnstadt**

Die Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte | Wohnstadt (NHW) mit Sitz in Frankfurt am Main und Kassel bietet seit 100 Jahren umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Wohnen, Bauen und Entwickeln. Sie beschäftigt rund 850 Mitarbeitende. Mit rund 59.000 Mietwohnungen in 120 Städten und Gemeinden in Hessen gehört sie zu den zehn führenden deutschen Wohnungsunternehmen. Unter der NHW-Marke ProjektStadt werden Kompetenzfelder gebündelt, um nachhaltige Stadtentwicklungsaufgaben durchzuführen. Die Unternehmensgruppe arbeitet daran, ihren Wohnungsbestand weiter zu erhöhen und bis 2050 klimaneutral zu entwickeln. Um dem Klimaschutz in der Wohnungswirtschaft mehr Schlagkraft zu verleihen, hat sie gemeinsam mit Partnern das Kommunikations- und Umsetzungsnetzwerk Initiative Wohnen.2050 gegründet. Mit hubitation verfügt die Unternehmensgruppe zudem über ein Startup- und Ideennetzwerk rund um innovatives Wohnen.

[www.naheimst.de/](http://www.naheimst.de/)