**Erfolgreiche Umweltwoche**

**Die Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte | Wohnstadt hat in Zusammenarbeit mit der Firma Musterknaben e.G. erstmals eine Umweltwoche für Ihre Mieter veranstaltet / Abwechslungsreiches Programm und gute Resonanz in mehreren Frankfurter Quartieren**

Frankfurt am Main – „Picknick im Grünen“: Unter diesem Motto stand die erste Umweltwoche der Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte | Wohnstadt (NHW). Vom 16. bis zum 20. Mai fand sie erstmalig in einigen ihrer Frankfurter Quartiere statt. Ziel war es, den Mieter: innen der NHW greifbare und leicht umsetzbare Lösungen für den eigenen Haushalt vorzustellen – und das direkt vor der eigenen Haustür auf den Grünanlagen der NHW! Es ging darum, das Bewusstsein zu schaffen, dass auch kleine Veränderungen beim eigenen Verhalten eine positive Wirkung auf unsere Umwelt und auch auf den eigenen Geldbeutel haben - spielerisch für die Kleinen und informativ für die Großen.

Im Rahmen der Umweltwoche fanden in mehreren NHW-Quartieren in Frankfurt, in Eschersheim, Sossenheim, Nordweststadt und in Sachsenhausen-Heimatsiedlung, unterschiedliche Aktionen statt: Die Infostände und die Beratungen zu Recycling und richtiger Abfallentsorgung wurden sehr gut angenommen: die Aktion „Frankfurt spart Strom“, Ausstellungen zum Thema Plastiksparen beim Einkaufen in Supermärkten und Drogerien und vieles mehr. Teilgenommen haben unter anderem die Firma Musterknaben e.G. mit dem Müllinfomobil, der Caritasverband Frankfurt e.V., das Energiereferat der Stadt Frankfurt, die GWR gemeinnützige Gesellschaft für Wiederverwendung und Recycling mbH, die Verbraucherzentrale Hessen und der Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V. Die Resonanz war enorm. Vor Allem der direkte und persönliche fachliche Austausch hat den Besuchern sehr gut gefallen.

NHW-Geschäftsführer Dr. Constantin Westphal sieht die Aktion als erfolgreichen Beitrag zur Sensibilisierung für das Thema Umweltschutz und auch als gelungen Beitrag im Dialog mit den Mieter: innen zu sein: „Mit der Umweltwoche haben wir nicht nur Angebote zur Reduzierung von Abfall und Hilfen zum Sparen von Strom im Haushalt vorgestellt, sondern nach zwei Jahren Corona-Pandemie auch wieder einen wichtigen Part zum sozialen Austausch geleistet.“

Der Termin in Frankfurt-Sindlingen musste witterungsbedingt leider abgesagt werden und wird im Herbst nachgeholt.

Foto1: Reger Austausch am Infostand der NHW

Foto 2: Großer Anklang in den Quartieren

**Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte | Wohnstadt**

Die Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte | Wohnstadt (NHW) mit Sitz in Frankfurt am Main und Kassel bietet seit 100 Jahren umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Wohnen, Bauen und Entwickeln. Sie beschäftigt rund 850 Mitarbeitende. Mit rund 59.000 Mietwohnungen in 120 Städten und Gemeinden in Hessen gehört sie zu den zehn führenden deutschen Wohnungsunternehmen. Das Regionalcenter Frankfurt bewirtschaftet rund 19.800 Wohnungen, darunter 16.000 direkt in Frankfurt. Unter der NHW-Marke ProjektStadt werden Kompetenzfelder gebündelt, um nachhaltige Stadtentwicklungsaufgaben durchzuführen. Die Unternehmensgruppe arbeitet daran, ihren Wohnungsbestand weiter zu erhöhen und bis 2050 klimaneutral zu entwickeln. Um dem Klimaschutz in der Wohnungswirtschaft mehr Schlagkraft zu verleihen, hat sie gemeinsam mit Partnern das Kommunikations- und Umsetzungsnetzwerk Initiative Wohnen.2050 gegründet. Mit hubitation verfügt die Unternehmensgruppe zudem über ein Startup- und Ideennetzwerk rund um innovatives Wohnen. <https://www.naheimst.de/>